

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

«СОЧНО БУДЕТ ТОЧНО!»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Термины и определения:

Конкурс – мероприятие, проводимое Организатором в соответствии с настоящими Правилами.

Правила – настоящие правила Конкурса.

Организатор – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанное в соответствии с настоящими Правилами как организатор.

Оператор – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанное в соответствии с настоящими Правилами как оператор.

Сайт – сайт (площадка проведения Конкурса), на котором проводится Конкурс:
<https://magnit.indilight.ru/>.

Пользователи – посетители сети Интернет и Сайта.

Участник – физическое лицо, получившее статус Участника в соответствии с настоящими Правилами.

Приз первого уровня – приз Конкурса, как он определен в п. 6.2. настоящих Правил.

Приз второго уровня – приз Конкурса, как он определен в п. 6.3. настоящих Правил.

Приз – Приз первого уровня или Приз второго уровня.

Призер первого уровня – Участник Конкурса, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Приза первого уровня в соответствии с настоящими Правилами.

Призер второго уровня – Участник Конкурса, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Приза второго уровня в соответствии с настоящими Правилами.

Призер – Призер первого уровня или Призер второго уровня.

Карта лояльности «Магнит» – карта лояльности «Магнит» в соответствии с условиями, указанными на сайте <https://bonus.magnit.ru/>.

Чек – документ (кассовый чек), который печатает на специальной ленте кассовая машина в магазине торговой сети «Магнит» на территории Российской Федерации.

Продукт – продукт/продукция под товарным знаком «Индилайт» из списка продуктов, перечисленных в Приложении № 1 к настоящим Правилам.

Модерация – проверка зарегистрированных Чеков требованиям настоящих Правил в Автоматическом режиме или с помощью Модератора в Ручном режиме.

Модератор – технический специалист, действующий от имени и в интересах Организатора,

осуществляющий Модерацию.

Конкурсная комиссия – для целей определения Призеров Конкурса Организатор создает конкурсную комиссию (далее – «Конкурсная комиссия»). Конкурсная комиссия состоит из представителей Организатора.

Партнеры Организатора – Оператор; Конкурсная комиссия; уполномоченные представители Организатора, контрагенты, аффилированные, зависимые и дочерние компании и организации Организатора; обособленные подразделения Организатора; третьи лица, привлеченные для проведения Конкурса Организатором.

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ

2.1. Организатор и Оператор Конкурса (далее – «Организатор») является юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно:

ООО «Промо-Груп»
Адрес: 124305, Москва г, Зеленоград г, корпус 1822, помещение III, офис 3
ИНН: 7735602406
КПП: 773501001
ОГРН: 1147746623815

2.2. Организатор осуществляет взаимодействие с Призерами по организационным вопросам, связанным с предоставлением и вручением Призов, осуществляет функцию налогового агента, а также предоставление Призерам Призов Конкурса.

2.3. Организатор вправе привлекать третьих лиц для проведения Конкурса, при этом Организатор несет ответственность за действия и/или бездействие третьих лиц как за свои собственные.

3. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Наименование Конкурса «**Сочно будет точно!**» (далее – Конкурс).

3.2. Конкурс направлен на привлечение внимания к продукции и услугам под товарным знаком «Индилайт», формирование и поддержание интереса к ним и продвижению продукции и услуг под товарным знаком «Индилайт» на рынке.

3.3. Площадка проведения Конкурса – сайт <https://magnit.indilight.ru/> (далее – «Сайт»). Официальные правила Конкурса размещаются на Сайте Конкурса в открытом доступе в полном объеме.

3.4. В Конкурсе могут принять участие дееспособные физические лица, имеющие мобильный телефон, адрес электронной почты, являющиеся гражданами Российской Федерации (далее – РФ), достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ за исключением работников и представителей Организатора, Партнеров Организатора, аффилированных с Организатором, его дочерними обществами лиц и/или Партнерами Организатора, членов семей таких работников и представителей, а также представителей любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящего Конкурса.

3.5. Территория проведения Конкурса: Российская Федерация.

3.6. Информирование Пользователей и Участников Конкурса проводится путем размещения настоящих Правил и информации о Конкурсе на Сайте в течение срока, указанного в п. 4.2. настоящих Правил и путём размещения сообщения о проведении Конкурса со ссылкой на Сайт на сайте <http://proactions.ru>, являющимся СМИ.

3.7. Участниками Конкурса (далее по тексту — «Участники») признаются лица, выполнившие все необходимые требования для регистрации в качестве Участников Конкурса, предусмотренные настоящими Правилами.

3.8. Организатор оставляет за собой право вносить изменения, дополнения, уточнения в настоящие Правила в случае необходимости. Организатор обязан уведомить об изменениях в Правилах на Сайте не менее чем за 1 (Один) день до вступления в действие новой редакции Правил. Лицо, желающее принять участие в Конкурсе, а равно Участник Конкурса подтверждает факт понимания всех условий настоящих Правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в Правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Конкурса. Участник Конкурса, в любом случае, не вправе требовать изменения Правил Конкурса.

3.9. Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника, а также запросить у Призеров до момента вручения Приза письменное подтверждение, что он не относится ни к одной из категорий лиц, не допускаемых к участию в Конкурсе согласно настоящим Правилам.

3.10. Конкурс регламентирован действующим законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.

4. ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Все сроки, указанные в настоящих Правилах здесь и далее, приведены по московскому времени.

4.2. Общий срок проведения Конкурса: с **«01» июля 2020 года по «30» сентября 2020 года** включительно. Общий срок проведения Конкурса включает период, в который Участники Конкурса совершают Действия, необходимые для участия в Конкурсе в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил; время, необходимое Организатору для уведомления Призеров Конкурса о выигрыше; время, необходимое Организатору для отправки (вручения) Призов.

4.3. Срок (далее – «Активная часть») выполнения Действий Участников, как они определены п. 5.1. настоящих Правил, период совершения покупки Продукта/тов (дата Чека) и период регистрации Чеков на Сайте:

- с 12 часов 00 минут 00 секунд **«01» июля 2020 г.**
- по 23 часа 59 минут 59 секунд **«31» августа 2020 г.**

4.3.1. В целях определения Призеров второго уровня в соответствии с п. 4.5. и п. 7.3. настоящих Правил Активная часть Конкурса и период регистрации Чеков состоит из 8 (Восьми) этапов (далее – «Этапы»):

4.3.1.1. Первый этап (далее – «Первый этап»):

- с 12 часов 00 минут 00 секунд **«01» июля 2020 г.**;
- по 23 часа 59 минут 59 секунд **«13» июля 2020 г.**

4.3.1.2. Второй этап (далее – «Второй этап»):

- с 00 часов 00 минут 00 секунд **«14» июля 2020 г.**;
- по 23 часа 59 минут 59 секунд **«20» июля 2020 г.**

4.3.1.3. Третий этап (далее – «Третий этап»):

- с 00 часов 00 минут 00 секунд **«21» июля 2020 г.**;

- по 23 часа 59 минут 59 секунд «27» июля 2020 г.

4.3.1.4. Четвертый этап (далее – «Четвертый этап»):

- с 00 часов 00 минут 00 секунд «28» июля 2020 г.;
- по 23 часа 59 минут 59 секунд «03» августа 2020 г.

4.3.1.5. Пятый этап (далее – «Пятый этап»):

- с 00 часов 00 минут 00 секунд «04» августа 2020 г.;
- по 23 часа 59 минут 59 секунд «10» августа 2020 г.

4.3.1.6. Шестой этап (далее – «Шестой этап»):

- с 00 часов 00 минут 00 секунд «11» августа 2020 г.;
- по 23 часа 59 минут 59 секунд «17» августа 2020 г.

4.3.1.7. Седьмой этап (далее – «Седьмой этап»):

- с 00 часов 00 минут 00 секунд «18» августа 2020 г.;
- по 23 часа 59 минут 59 секунд «24» августа 2020 г.

4.3.1.8. Восьмой этап (далее – «Восьмой этап»):

- с 00 часов 00 минут 00 секунд «25» августа 2020 г.;
- по 23 часа 59 минут 59 секунд «31» августа 2020 г.

4.4. Организатор с помощью Конкурсной комиссии определяет Призеров первого уровня Конкурса по окончании Активной части Конкурса (по окончании всех Этапов) в соответствии с п. 4.3. и п. 7.2. настоящих Правил и размещает информацию о Призерах первого уровня путем публикации на Сайте Конкурса в срок не позднее «07» сентября 2020 г.

4.5. Организатор с помощью Конкурсной комиссии определяет Призеров второго уровня Конкурса и размещает информацию о Призерах в второго уровня путем публикации на Сайте Конкурса в течение пяти рабочих дней с момента окончания периода рассматриваемого Этапа в соответствии с п. 4.3.1. и п. 7.3. настоящих Правил.

4.6. Организатор осуществляет отправку/вручение Призов Конкурса в срок не позднее «30» сентября 2020 года включительно.

5. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

5.1. Для регистрации в качестве Участника Конкурса в соответствии со сроками, указанными в п. 4.3. настоящих Правил, Пользователю необходимо выполнить следующие Действия (ранее и далее по тексту – «Действия»):

- Зайти на Сайт Конкурса.
- Ознакомиться и согласиться с настоящими Правилами (подтверждением согласия служит нажатие на галку «Я соглашаюсь с полными правилами конкурса»).
- Пройти процедуру регистрации на Сайте, заполнив следующие поля:
 - Телефон, привязанный к Карте лояльности «Магнит» при ее наличии, или телефон, к которому Участник планирует привязать Карту лояльности «Магнит»;
 - Имя и фамилия;
 - Пароль;
 - E-mail;
 - Город;

- Дата рождения;
- Пол.
- Уточнить наличие Карты лояльности «Магнит» (<https://bonus.magnit.ru/>) с помощью соответствующей галки. (При этом наличие Карты лояльности «Магнит» у Участника является обязательным условием для признания того или иного Участника Призером первого уровня с помощью Конкурсной комиссии в соответствии с п. 7.2.2. настоящих Правил.)
- Нажать на кнопку «Регистрация».

5.2. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Конкурсе в случае, если комментарии или посты, публикуемые Участниками на Сайте, в социальных сетях, на сайтах в сети Интернет или письма, рассылаемые Участниками: содержат угрозы, дискредитируют, оскорбляют, порочат честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушают неприкосновенность частной жизни других Участников, Пользователей, представителей Организатора или иных третьих лиц; нарушают права несовершеннолетних лиц; являются вульгарными или непристойными, содержат нецензурную лексику, содержат порнографические, или эротические изображения, или тексты, или сцены сексуального характера, в том числе с участием несовершеннолетних; содержат сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными; противоречат нормам пристойности, морали и нравственности; содержат описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению; пропагандируют и/или способствуют разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандируют фашизм или идеологию расового превосходства; содержат экстремистские материалы; пропагандируют преступную деятельность или содержат советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий; содержат информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц; содержат рекламу или описывают привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению; содержат изображения известных людей или товарные знаки третьих лиц или ссылки на какие-либо Интернет-ресурсы; содержат текст, фотографии, изображения, которые могут оскорбить других людей; являются рекламой, в том числе скрытой; содержат информацию, затрагивающую права и интересы третьих лиц, которые могли быть вовлечены в создание материала без их согласия; носят мошеннический характер; а также нарушают иные права и интересы физических и юридических лиц или требования действующего законодательства Российской Федерации.

5.3. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Конкурсе и выдаче Призов, в случае если он сочтёт его недобросовестным (далее «Недобросовестный Участник»). В соответствии с положениями настоящих Правил под термином «Недобросовестный Участник» понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий: зарегистрировался в качестве нескольких Участников под разными именами и разными персональными данными (e-mail, ФИО и т.п.); совершившее действия, связанные с обманом, мошенничеством и/или другими противоправными действиями, благодаря которым Участник может получить Приз, предусмотренный настоящими Правилами, или получить преимущественное положение по отношению к другим Участникам Конкурса; на постоянной основе осуществляющее деятельность, направленную на получение материальной выгоды от участия в различных рода акциях, конкурсах, рекламных мероприятиях и т.п., в том числе имеющее более пяти постов, содержащих информацию о других конкурсах в ленте социальной сети (с помощью которой зарегистрировалось на Сайте в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил) за последние 12 месяцев с момента начала Конкурса в соответствии с п. 4.2. настоящих Правил.

5.4. Каждый Участник Конкурса предоставляет Организатору, Партнерам организатора право на использование изображений, персональных данных, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса, при распространении рекламной информации о Конкурсе, использовании в рекламных материалах Организатора и Партнеров Организатора на неограниченный срок и без выплаты Организатором или Партнерами Организатора Участнику какого-либо дополнительного вознаграждения.

5.5. Обязательным условием участия в конкурсе является согласие Участника конкурса на получение рекламных предложений и иных коммуникаций от Организатора Конкурса, его Партнеров и Рекламодателя.

5.6. Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе и не предусмотренные настоящими Правилами (в том числе, расходы, связанные с доступом в сеть Интернет).

6. ПРИЗЫ

Призовой фонд Конкурса образуется за счет Организатора.

6.1. Призовой фонд Конкурса составляют 8 (Восемь) Призов первого уровня и 16 (Шестнадцать) Призов второго уровня. Призы второго уровня распределяются по 2 (Два) на каждый Этап Конкурса.

6.2. Приз первого уровня Конкурса состоит из бонусной части, эквивалентной 100 000 рублей, начисляемой на карту лояльности, и денежной, удерживаемой в пользу налоговых отчислений:

6.2.1. Призовая часть Приза первого уровня (далее – «Призовая часть приза первого уровня»):

- Зачисление **100 000,00** (Сто тысяч рублей 00 копеек) **рублей** на Карту лояльности «Магнит» Призера первого уровня.

6.2.1.1. Суммарная стоимость Призовой части приза первого уровня: 100 000,00 (Сто тысяч рублей 00 копеек) рублей.

При этом денежная часть Приза первого уровня (далее «Денежная часть приза первого уровня») составляет: 51 692,00 (Пятьдесят одна тысяча шестьсот девяносто два рубля 00 копеек) в случае, если Призер первого уровня не был ранее выбран Конкурсной комиссией Призером второго уровня в соответствии с п. 7.3. настоящих Правил. Или составляет: 53 577,00 (Пятьдесят три тысячи пятьсот семьдесят семь рублей 00 копеек) в случае, если Призер первого уровня был ранее выбран Конкурсной комиссией Призером второго уровня в соответствии с п. 7.3. настоящих Правил.

Денежная часть Приза первого уровня является неотъемлемой частью приза и удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно настоящим Правилам. Отдельно денежная часть указанных призов Призерам не предоставляется. Призовая часть указанных призов не подлежит обмену на денежный эквивалент.

6.3. Приз второго уровня Конкурса:

- **«Угольный гриль» или «Набор для пикника».**

6.3.1. Конкретный вид Приза второго уровня согласуется с Призером второго уровня в процессе общения с Организатором в соответствии с п. 8.3. настоящих Правил, а именно Организатор предлагает Призеру второго уровня несколько примеров в виде ссылок или изображений «Угольного гриля» и «Набора для пикника» в соответствии с условиями п. 6.3.2. настоящих Правил, а Призер второго уровня выбирает один понравившийся вариант «Угольного гриля» или «Набора для пикника».

6.3.2. Стоимость одного Приза второго уровня не превышает 3 500 (Три тысячи пятьсот) рублей 00 коп.

6.4. Выплата денежного эквивалента стоимости вещественной части Приза вместо выдачи Приза в натуре (вещественной части приза), или замена другими призами не производится.

6.5. Внешний вид составляющих Призов может отличаться от их изображения на Сайте или в рекламно-информационных материалах, призванных информировать Пользователей о проведении Конкурса, и может не совпадать с ожиданиями Пользователей.

6.6. (Один) Участник может стать обладателем не более 1 (Одного) Приза первого уровня и не более 1 (Одного) Приза второго уровня.

6.7. Обязательства Организатора относительно качества Призов Конкурса ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Претензии Призеров относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно к изготовителям.

6.8. Количество Призов ограничено количествами, указанными в п. 6.1. настоящих Правил, дополнительной выдачи Призов Организатором Конкурса не производится.

6.9. Организатор является налоговым агентом по полученному физическим лицом доходу и на него возложены обязанности по исчислению, удержанию у налогоплательщика и перечислению налогов в бюджетную систему Российской Федерации по ставке налога на доходы физических лиц равной 35% в соответствии со ст. 224 НК РФ. При выдаче Призов Организатор исполняет обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из денежной части Приза, в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня. Организатор настоящим информирует Участников Конкурса о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов от организаций, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности и дают свое безусловное согласие на удержание налога на доходы физических лиц из денежной части Приза Конкурса.

6.10. Призы вручаются Призерам при условии предоставления всех достоверных данных, необходимых для исполнения Организатором обязательств налогового агента.

6.11. Участник уведомляется о том, что в отношении дохода Участника в виде Приза, стоимостью свыше 4000 рублей, Организатор при его выдаче обязан исчислить НДФЛ по ставке 35% от общей суммы Приза первого уровня, удержать его из дохода Участника и уплатить в бюджет. Принимая участие в конкурсе, Участник дает согласие направить денежную часть из причитающегося ему Приза первого уровня на уплату НДФЛ в полном объеме.

6.12. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации доходы не подлежат налогообложению (НДФЛ не удерживается), если сумма всех выигрышей (стоимость всех Призов), полученных Призером от Организатора Конкурса, составила менее 4000 руб. (п. 28 ст. 217 НК РФ).

6.13. Каждый Призер первого уровня обязан заполнить необходимыми достоверными данными, подписать и выслать согласие на обработку персональных данных, в сканированной форме на e-mail, указанный в п. 11.3. настоящих Правил, а так же предоставленный Организатором Конкурса Акт приемки-передачи Приза (согласие на обработку и Акт приемки-передачи приза предоставляется Организатором Призеру первого уровня посредством электронной почты вместе с Поздравлением первого уровня в соответствии с п. 8.2. настоящих Правил). Согласие на обработку персональных данных высылается Призером первого уровня Организатору в соответствии с п. 8.2.1. настоящих Правил, Акт приемки-передачи высылается Призером Организатору посредством электронной почты в течение двух календарных дней с момента зачисления Призовой части приза первого уровня на Карту лояльности «Магнит» Участника. Каждый Призер первого уровня вправе дополнительно запросить у Организатора оригинал Акта приемки-передачи, подписанный со стороны Организатора, в течение трех месяцев с момента вручения ему Приза первого уровня в соответствии с п. 6.14. настоящих Правил, обратившись к Организатору по e-mail, указанный в п. 11.3. настоящих Правил, в этом случае Организатор обязан в течение двух календарных недель

отправить оригинал Акта приемки-передачи Приза в двух экземплярах Призеру первого уровня на адрес, который Призер первого уровня указал в соответствии с п. 8.2.1. настоящих Правил с помощью курьерской компании «СДЭК», а Призер первого уровня обязан отправить Организатору подписанный с двух сторон Акт приемки-передачи Приза в течение одной календарной недели с момента получения оригиналов Акта приемки-передачи Призером первого уровня с помощью услуг курьерской службы на адрес, указанный в п. 2.1. настоящих Правил. В случае отказа Призера Конкурса в подписании документов, Организатор вправе аннулировать Приз первого уровня для данного Призера первого уровня. В случае, если Организатор аннулировал Приз первого уровня для Призера первого уровня, Конкурсная комиссия вправе заменить Призера первого уровня на другого Участника по своему усмотрению при условии технической возможности замены на момент рассмотрения Конкурсной комиссией данной ситуации.

6.14. Организатор осуществляет отправку/вручение Призовой части приза первого уровня путем зачисления Призовой части приза первого уровня на Карту лояльности «Магнит». Приз первого уровня считается предоставленным/врученным Призеру первого уровня с момента зачисления Призовой части приза первого уровня на Карту лояльности «Магнит» Участника.

6.15. Организатор осуществляет отправку/вручение Призов второго уровня с использованием услуг курьерской службы. Организатор не несет ответственности за действия (бездействие) курьерской службы и за сроки получения Призов второго уровня. Приз второго уровня считается предоставленным/врученным Призеру второго уровня с момента передачи Приза второго уровня курьерской службе для отправки Призеру второго уровня по адресу проживания Призера второго уровня, который он предоставил Организатору в соответствии с п. 8.3. настоящих Правил. Организатор осуществляет отправку Призов второго уровня только 1 (Один) раз. Организатор не осуществляет повторную отправку невостребованного / не полученного по любым причинам Приза второго уровня. Датой вручения Приза является дата передачи Приза курьерской службе.

6.16. В случае если по каким-то причинам какие-либо Призы Конкурса оказались невостребованными, Конкурсная комиссия имеет право заменить Призера, претендующего на получение Приза Конкурса по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз.

7. МЕХАНИКА КОНКУРСА И КРИТЕРИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИЗЕРОВ

7.1. Механика Конкурса.

7.1.1. Для того чтобы иметь возможность претендовать на Призы в Конкурсе Пользователю, соответствующему п. 3.4. необходимо:

- Стать Участником Конкурса (выполнить Действия) в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил.
- Купить Продукт/Продукты из перечня, перечисленного в Приложении 1 настоящих Правил в одном или нескольких Чеках в магазине «Магнит» на территории Российской Федерации в период Активной части Конкурса, указанный в п. 4.3. настоящих Правил, сохранив оригинал Чека/Чеков (требования к Чекам в соответствии с п. 7.1.2. настоящих Правил).
- Зарегистрировать Чек/Чеки в личном кабинете с помощью функционала Сайта в соответствии с условиями, указанными в п. 7.1.3. и успешно пройти Модерацию Чека в Автоматическом режиме или в Ручном режиме в соответствии с п. 7.1.3.1. настоящих Правил.
- Для того, чтобы иметь возможность претендовать на **Приз первого уровня** в соответствии с п. 7.2. настоящих Правил, Участнику необходимо зарегистрировать Чек или Чеки, содержащие суммарно **минимум два Продукта** из перечня, перечисленного в Приложении 1 настоящих Правил и успешно пройти Модерацию Чека/Чеков. Чем больше суммарного количества Продуктов загружено по Чеку или Чекам Участника **за весь период Активной части Конкурса**, тем выше шанс попадания в Призеры первого уровня в соответствии с п. 7.2. настоящих Правил.
- Для того, чтобы иметь возможность претендовать на **Приз второго уровня** в соответствии

с п. 7.3. настоящих Правил, Участнику необходимо зарегистрировать Чек или Чеки, содержащие суммарно **минимум один Продукт** из перечня, перечисленного в Приложении 1 настоящих Правил и успешно пройти Модерацию Чека/Чеков. Чем больше суммарного количества Продуктов загружено по Чеку или Чекам Участника **за период соответствующего Этапа** (п. 4.3.1. настоящих Правил), тем выше шанс попадания в Призеры второго уровня в данном Этапе в соответствии с п. 7.3. настоящих Правил.

7.1.2. Требования к Чекам.

7.1.2.1. Участник обязан сохранить оригинал Чека, подтверждающего факт покупки Продукта, весь период проведения Конкурса (сроки, указанные в п. 4.2. настоящих Правил).

7.1.2.2. В процессе признания Участника Призером Организатор Конкурса вправе потребовать от такого Участника предоставить оригинальные Чеки и/или их чёткие и читаемые фотографические изображения (на усмотрение Организатора Конкурса) для подтверждения факта покупки Продукта.

7.1.2.3. Чеки обязаны содержать в себе:

- Наличие в Чеке Продукта/Продуктов из перечня, перечисленного в Приложении 1 настоящих Правил.
- Продукт в Чеке должен быть приобретен в торговой сети «Магнит» на территории РФ.
- Наименование магазина (Торговой сети), в котором была совершена покупка.
- Номер чека (номер в смене).
- Дата и время совершения покупки, которые должны быть в рамках периода Активной части Конкурса, указанного в п. 4.3. настоящих Правил.
- Итоговая сумма покупки.
- QR-код.
- Четкая видимость кассового чека, включая QR-код.
- Фискальный номер (ФН), ФД, ФП/ФПД.

7.1.2.4. В случае загрузки Чеков в виде фотографий или сканированных копий в соответствии с п.

7.1.3.1. настоящих Правил, фотографии или сканированные копии Чеков не должны быть изменены, в том числе с помощью программ для редактирования изображений. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями или сканированными копиями (в том числе скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). Если информацию в чеке невозможно разобрать, то данный Чек не принимается. В противном случае, Организатор Конкурса вправе отказать в выдаче Приза и может потребовать повторную фотографию Чека и/или оригинальный Чек.

7.1.3. Регистрация Чеков в личном кабинете Участника на Сайте, Модерация Чеков.

7.1.3.1. На Сайте доступно три механики регистрации Чеков Участников:

- Автоматическое считывание QR-кода Чека с помощью функционала Сайта и камеры Участника (Модерация Чека происходит в автоматическом режиме (ранее и далее – «Автоматический режим») с помощью функционала Сайта в течение не более пятнадцати минут с момента считывания QR-кода Сайтом).
- Возможность загрузить фотографию или сканированную копию Чека в виде изображения и дальнейшее автоматическое распознавание Чека на сервере Сайта (Модерация Чека происходит в Автоматическом режиме с помощью функционала Сайта в течение не более пятнадцати минут с момента загрузки изображения на Сайт).
- В случае невозможности автоматического распознавания Чека функционалом Сайта по каким-то причинам, Участнику предоставляется возможность ручного режима (ранее и далее – «Ручной режим») Модерации Чека Модератором. Участнику предлагается по нажатию кнопки «Чек не распознается?» загрузить фотографию или сканированную копию Чека в виде изображения, указав Фискальный номер Чека. В этом случае Чек Участника уходит на Модерацию, проводимую Модератором в соответствии с п. 7.1.3.3. настоящих Правил.

Информация о результатах Модерации доступна Участникам в личном кабинете на Сайте.

7.1.3.2. Ограничения при регистрации Чеков на Сайте:

- Один Участник имеет возможность зарегистрировать на Сайте не более 100 (Ста) Чеков в течение Активной части Конкурса в соответствии с п. 4.3. настоящих Правил.
- При регистрации 10 (Десяти) некорректных Чеков (в том числе не распознанных в Автоматическом режиме) подряд, возможность дальнейшей регистрации Чеков приостанавливается для такого Участника на 24 (двадцать четыре) часа.
- В случае, если Участник в течение всего срока проведения Конкурса был отстранён от регистрации чеков в порядке, указанном выше, три раза подряд, он отстраняется от дальнейшего участия в Конкурсе.
- При регистрации Чеков запрещено использовать программное обеспечение, механические, электронные приборы и/или устройства, которые позволяют автоматически генерировать данные с Чеков или регистрировать их на Сайте Конкурса, также запрещено использование прочих несанкционированных методов участия в Конкурсе иным способом, кроме как личное участие посредством исполнения действий, указанных в настоящем разделе и разделе 5. настоящих Правил. В случае выявления Организатором Конкурса использования Участником запрещённых средств и/или осуществление Участником действий не соответствующих условиям, предусмотренных в настоящих Правилах, Организатор Конкурса, в любое время, с момента выявления, указанных нарушений, имеет право аннулировать все ранее зарегистрированные таким лицом Чеки (без разбора истории происхождения каждого), а также исключить такое лицо из Участников или Призеров Конкурса, с возможностью его отстранения от дальнейшего участия в Конкурсе, определения Призеров и получения Призов. Организатор Конкурса информирует Участника об отстранении от дальнейшего участия в Конкурсе одним из следующих способов:
 - сообщение, отправленное в Личный кабинет Участника на сайте Конкурса;
 - СМС-сообщение или WhatsApp-сообщение на номер мобильного телефона Участника, указанного при регистрации на сайте Конкурса;
 - письмо на адрес электронной почты Участника, указанной при регистрации на сайте Конкурса.
- Организатор Конкурса при определении Призеров в соответствии с п. 7.2. и п. 7.3. настоящих Правил не учитывает Чеки Участников Конкурса, в отношении которых Организатором Конкурса было принято решение об их отстранении от участия в Конкурсе.
- Организатор Конкурса в одностороннем порядке и без объяснения причин имеет право в любой момент исключить из числа Участников или Призеров лиц:
 - не предоставивших в срок, указанный Организатором Конкурса, зарегистрированные Чеки (на усмотрение Организатора Конкурса – оригиналы или их фотографическое изображение);
 - не предоставивших документы, информацию, сведения, установленные настоящими Правилами, для вручения Призов;
 - неоднократно зарегистрировавшихся в Конкурсе;
 - предоставивших о себе искажённую информацию или в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Приза;
 - нарушивших иные положения настоящих Правил, включая, но не ограничиваясь, условия, предусмотренные в настоящем разделе Правил;
 - не соответствующих требованиям, предусмотренным п. 3.4. настоящих Правил.

7.1.3.3. Модерация Чеков, не распознанных в Автоматическом режиме сервером Сайта в соответствии с п. 7.1.3.1. настоящих Правил и загруженных с помощью Ручного режима, проводится Модератором в течение одного рабочего дня, следующего за днем регистрации Чека Участника. Модератор проверяет Чеки на соответствие настоящим Правилам и в случае успешной проверки признает Чек успешно прошедшим Модерацию. Модератор имеет право в одностороннем порядке и без объяснения причин в любой момент отклонить Модерацию любого зарегистрированного Чека, в том числе успешно прошедшего Модерацию в Автоматическом режиме в соответствии с п. 7.1.3.1 настоящих Правил, при наличии подозрений о совершении

мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Приза Конкурса или иных действий, которые противоречат целям Конкурса и настоящим Правилам. Решение Модератора по Модерации того или иного Чека является окончательным. Участники не вправе требовать дополнительной проверки Чека и объяснения причин в случае отклонения положительной Модерации Модератором данного Чека даже в случае, если отклонение положительной Модерации Модератором явилось следствием той или иной ошибки Модератора.

7.2. Критерии определения Призеров первого уровня Конкурса.

7.2.1. Определение Призеров первого уровня Конкурса из всех Участников, выполнивших требования механики Конкурса в соответствии с п. 7.1. настоящих Правил, происходит при использовании специальных формул, зависящих от суммарного количества Продуктов в Чеках (успешно прошедших Модерацию) всех Участников за весь период Активной части Конкурса и не носит случайного характера.

7.2.2. По окончании Активной части Конкурса (п. 4.3. настоящих Правил) Конкурсная комиссия в соответствии со сроками, указанными в п. 4.4. настоящих Правил, формирует список Продуктов из всех Чеков (положительно прошедших Модерацию в соответствии с п. 7.1. настоящих Правил) (далее – «Список продуктов в чеках»), зарегистрированных Участниками, которые нажали на галку наличия Карты лояльности «Магнит» в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил с условием, что какое количество Продуктов суммарно встречается в Чеках Участника, успешно прошедших модерацию, столько раз его Чеки встречаются в Списке продуктов в чеках. Далее Конкурсная комиссия дополнительно проверяет действительно ли Участники с Продуктами в Списке продуктов в чеках обладают Картой лояльности «Магнит», проводя сверку с актуальной на момент окончания Активной части Конкурса базой данных держателей Карт лояльности «Магнит» по номеру телефона и фамилии/имени Участника, которые он указал при регистрации на Сайте в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил и исключает из Списка продуктов в чеке Продукты из Чеков Участников, не имеющих Карту лояльности «Магнит» на момент окончания Активной части Конкурса. Далее Конкурсная комиссия присваивает каждому Продукту в Списке продуктов в чеках уникальные порядковые идентификаторы (далее – «Идентификаторы») в зависимости от времени регистрации Чека на Сайте (время регистрации Чека определяется функционалом Сайта; первый Продукт в первом зарегистрированном Чеке получает Идентификатор 1 (Один); следующий Продукт в первом или следующем за ним Чеке (в случае только одного Продукта в первом Чеке) по времени регистрации Чеков, получает Идентификатор 2 (Два) и так далее до тех пор, пока Конкурсная комиссия не присвоит Идентификаторы каждому Продукту во всех Чеках, зарегистрированных Участниками и положительно прошедших Модерацию в соответствии с п. 7.1. настоящих Правил).

Получив Список продуктов в чеках, Конкурсная комиссия с помощью специального документа для программы MS Excel обрабатывает Список продуктов в чеках по следующей формуле:

$$K_i = \text{математическое округление до целых от } \left(\frac{i * N}{9} \right),$$

где N – количество Продуктов в Списке продуктов в чеках;

i – число от 1 до 8 (восемь Призеров первого уровня);

K_i – призовой идентификатор Продукта в Списке продуктов в чеках под номером i (далее – «Призовой идентификатор продукта»).

Получив Призовой идентификатор продукта, Конкурсная комиссия проверяет, соответствуют ли Участник (далее – «Предварительный призер»), загрузивший Чек с Продуктом, Идентификатор которой равен Призовому идентификатору продукта, требованиям настоящих Правил.

В случае, если Конкурсная комиссия решит, что Предварительный призер не является Участником или не обладает Картой лояльности «Магнит», то Предварительным призером становится Участник, загрузивший Чек с Продуктом с Идентификатором на единицу больше, который так же проверяется, соответствуют ли он настоящим Правилам и действительно ли обладает Картой лояльности «Магнит» и так далее, пока Конкурсная комиссия не получит Предварительного призера, который

соответствуют настоящим Правилам и действительно обладает Картой лояльности «Магнит». Данный Предварительный призер становится Призером первого уровня Конкурса, имеющим право на получение Приза первого уровня Конкурса в соответствии с п. 8.2. настоящих Правил.

7.2.3. В случае если по каким-то причинам невозможно определить Призера первого уровня в соответствии с п. 7.2. настоящих Правил, Конкурсная комиссия имеет право назначить Призером первого уровня любого Участника Конкурса по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз первого уровня.

7.3. Критерии определения Призеров второго уровня Конкурса (в каждом Этапе Конкурса).

7.3.1. Определение Призеров второго уровня Конкурса из всех Участников, выполнивших требования механики Конкурса в соответствии с п. 7.1. настоящих Правил, происходит при использовании специальных формул, зависящих от суммарного количества Продуктов в Чеках (успешно прошедших Модерацию) всех Участников, зарегистрированных за рассматриваемый Этап Конкурса и не носит случайного характера.

7.3.2. По окончании соответствующего Этапа (п. 4.3.1. настоящих Правил) Конкурсная комиссия в соответствии со сроками, указанными в п. 4.5. настоящих Правил, формирует список Продуктов из всех Чеков (далее – «Список продуктов в чеках этапа»), зарегистрированных Участниками в рассматриваемом Этапе и положительно прошедших Модерацию в соответствии с п. 7.1. настоящих Правил с условием, что какое количество Продуктов суммарно встречается в Чеках Участника, зарегистрированных в рассматриваемом Этапе и успешно прошедших Модерацию, столько раз его Чеки встречаются в Списке продуктов в чеках этапа. Далее Конкурсная комиссия присваивает каждому Продукту в Списке продуктов в чеках этапа уникальные порядковые идентификаторы (далее – «Идентификаторы») в зависимости от времени регистрации Чека на Сайте (время регистрации Чека определяется функционалом Сайта; первый Продукт в первом зарегистрированном Чеке получает Идентификатор 1 (Один); следующий Продукт в первом или следующем за ним Чеке (в случае только одного Продукта в первом Чеке) по времени регистрации Чеков, получает Идентификатор 2 (Два) и так далее до тех пор, пока Конкурсная комиссия не присвоит Идентификаторы каждому Продукту во всех Чеках, зарегистрированных Участниками в рассматриваемом Этапе и положительно прошедших Модерацию в соответствии с п. 7.1. настоящих Правил).

Получив Список продуктов в чеках этапа, Конкурсная комиссия с помощью специального документа для программы MS Excel обрабатывает Список продуктов в чеках этапа по следующей формуле:

$$K_i = \text{математическое округление до целых от } \left(\frac{i * N}{3} \right),$$

где N – количество Продуктов в Списке продуктов в чеках этапа;

i – число от 1 до 2 (два Призера второго уровня в рассматриваемом Этапе);

K_i – призовой идентификатор Продукта в Списке продуктов в чеках этапа под номером i (далее – «Призовой идентификатор продукта этапа»).

Получив Призовой идентификатор продукта этапа, Конкурсная комиссия проверяет, соответствуют ли Участник (далее – «Предварительный призер этапа»), загрузивший Чек с Продуктом, Идентификатор которой равен Призовому идентификатору продукта этапа, требованиям настоящих Правил.

В случае, если Конкурсная комиссия решит, что Предварительный призер этапа не является Участником, то Предварительным призером этапа становится Участник, загрузивший Чек с Продуктом с Идентификатором на единицу больше, который так же проверяется, соответствуют ли он настоящим Правилам и так далее, пока Конкурсная комиссия не получит Предварительного призера этапа, который соответствуют настоящим Правилам. Данный Предварительный призер

этапа становятся Призером второго уровня Конкурса, имеющим право на получение Приза второго уровня Конкурса в соответствии с п. 8.3. настоящих Правил.

7.3.3. В случае если по каким-то причинам невозможно определить Призера второго уровня в соответствии с п. 7.3. настоящих Правил, Конкурсная комиссия имеет право назначить Призером второго уровня любого Участника Конкурса по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз второго уровня.

7.4. Решение Конкурсной комиссии является окончательным.

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

8.1. Итоги Конкурса (определение и объявление Призеров) будут подведены и опубликованы на Сайте Конкурса в соответствии с п. 4.4. и п. 4.5. настоящих Правил.

8.2. Каждому Призеру первого уровня Конкурса в течение двух рабочих дней после определения и объявления Призеров (с учетом сроков, указанных в п. 4.4. настоящих Правил) придёт извещение о победе и инструкции (ранее и далее – «Поздравление первого уровня») о том, как и когда он сможет получить Приз первого уровня через сообщение на e-mail, который он указал при регистрации на Сайте в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил. В случае невозможности отправки Поздравления первого уровня через e-mail (e-mail указан Призером первого уровня при регистрации на Сайте некорректно; указанный e-mail не существует, заблокирован или почтовое сообщение на указанный e-mail не может быть доставлено по техническим причинам на стороне SMTP-сервера, получающего почтовые сообщения), Организатор вправе уточнить e-mail Призера первого уровня по телефону, указанному Призером первого уровня на Сайте при регистрации на Сайте в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил. В случае невозможности дозвониться до Призера в течение одного рабочего дня, Конкурсная комиссия вправе по своему усмотрению заменить Призера первого уровня.

8.2.1. Каждому Призеру первого уровня необходимо в течение трех календарных дней с момента отправки Поздравления первого уровня предоставить Организатору на e-mail, указанный в п. 11.3., следующие данные:

- ФИО получателя Приза;
- контактный номер телефона получателя Приза;
- копию паспорта Гражданина Российской Федерации, содержащую паспортные данные и данные о месте регистрации (проживания) Призера Конкурса;
- подписанное Призером согласие на обработку своих персональных данных по форме, предоставленной Организатором в сканированной или иной форме;
- фотографию или сканированную форму свидетельства о присвоении ИНН или ИНН (если имеется);
- иную информацию, необходимую для отправки (вручения) Приза, в том числе достоверный адрес Призера, по запросу Организатора.

8.2.1.1. При непредставлении (не предъявлении) Призером первого уровня Конкурса всех необходимых документов и информации, указанных в пункте 8.2.1. настоящих Правил, в срок, предусмотренный пунктом 8.2.1. настоящих Правил, Приз первого уровня, подлежащий вручению Призеру первого уровня, признается невостребованным, в этом случае Конкурсная комиссия вправе заменить Призера первого уровня по своему усмотрению, либо аннулировать соответствующий Приз первого уровня.

8.3. Каждому Призеру второго уровня Конкурса в течение двух рабочих дней после определения и объявления Призеров второго уровня (с учетом сроков, указанных в п. 4.5. настоящих Правил) придёт извещение о победе и инструкции (далее – «Поздравление второго уровня») о том, как и когда он сможет получить Приз второго уровня через сообщение на e-mail, который он указал при регистрации на Сайте в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил. В случае невозможности отправки

Поздравления второго уровня через e-mail (e-mail указан Призером второго уровня при регистрации на Сайте некорректно; указанный e-mail не существует, заблокирован или почтовое сообщение на указанный e-mail не может быть доставлено по техническим причинам на стороне SMTP-сервера, получающего почтовые сообщения), Организатор вправе уточнить e-mail Призера второго уровня по телефону, указанному Призером второго уровня на Сайте при регистрации на Сайте в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил. В случае невозможности дозвониться до Призера в течение одного рабочего дня, Конкурсная комиссия вправе по своему усмотрению заменить Призера второго уровня.

8.3.1. Каждому Призеру второго уровня необходимо в течение трех календарных дней с момента отправки Поздравления второго уровня предоставить Организатору на e-mail, указанный в п. 11.3., следующие данные:

- ФИО получателя Приза;
- контактный номер телефона получателя Приза;
- адрес проживания Призера Конкурса, включая город, регион проживания и индекс, на который будет выслан Приз;
- подписанное Призером согласие на обработку своих персональных данных по форме, предоставленной Организатором в сканированной или иной форме;
- иную информацию, необходимую для отправки (вручения) Приза, по дополнительному запросу Организатора.

8.3.1.1. При непредставлении (не предъявлении) Призером второго уровня Конкурса всех необходимых документов и информации, указанных в пункте 8.3.1. настоящих Правил, в срок, предусмотренный пунктом 8.3.1. настоящих Правил, Приз второго уровня, подлежащий отправке (вручению) Призеру второго уровня, признается не востребованным, в этом случае Конкурсная комиссия вправе заменить Призера второго уровня по своему усмотрению, либо аннулировать соответствующий Приз второго уровня.

8.4. Каждый Призер Конкурса самостоятельно несет ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Данные, предоставленные Призером Конкурса, должны быть подтверждены документально по первому запросу Организатора.

8.5. Призер обязуется оплачивать все расходы, связанные с участием в Конкурсе, самостоятельно, в том числе расходы, связанные с доступом в Интернет, расходы на мобильную связь, за исключением расходов, прямо предусмотренных настоящими Правилами.

9. ПРАВА, ОБЯЗАННОСТИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАТОРА

9.1. Организатор обязуется провести Конкурс и определить Призеров среди Участников Конкурса с помощью Конкурсной комиссии в соответствии с п. 7.2., 7.3. настоящих Правил.

9.2. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.

9.3. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Конкурса/Призером Конкурса вследствие использования им Призов и/или участия в Конкурсе, если ущерб причинен не по вине Организатора. Организатор не принимает претензии относительно качества, сроков и иных условий услуг, оказываемых курьерской компанией «СДЭК» или иной курьерской компанией, осуществляющих доставку Призов Призерам.

9.4. Организатор не несет ответственности в случае предоставления Призером Конкурса нечетких

или ошибочных данных. В этом случае Организатор вправе использовать Приз по своему усмотрению, в том числе вручить его иному Участнику Конкурса.

9.5. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

9.6. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.

9.7. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса регистрации для участия в Конкурсе, или же проведения Конкурса, действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

9.8. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса.

9.9. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса.

9.10. Организатор имеет право отказать в отправке (вручении) Призов в случае несоблюдения Участником Конкурса/Призером Конкурса каких-либо условий, установленных настоящими Правилами.

9.11. Организатор имеет право воспользоваться невостребованными Призами по собственному усмотрению.

9.12. Ответственность Организатора в отношении Призов Конкурса ограничена гарантией, предоставленной их производителем.

10. ПОРЯДОК ОБРАБОТКИ И ХРАНЕНИЯ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

10.1. Каждый Участник, регистрируясь на Сайте в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил (нажав на галку «Я соглашаюсь с полными правилами конкурса», указав имя, фамилию, e-mail и телефон и нажав на кнопку «Регистрация»), дает свое согласие на обработку своих персональных данных, осуществляемую Организатором в целях проведения Конкурса, следующего образца:

Я, _____, дата рождения: _____, участвуя в конкурсе под условным наименованием «Сочно будет точно!» (далее – «Конкурс»), проводимом на сайте magnit.indilight.ru, даю нижеследующее согласие на обработку своих персональных данных организатору Конкурса ООО «Промо-Груп» (124305, Москва г, Зеленоград г, корпус 1822, помещение III, офис 3) (далее – «Организатор») с целью продвижения товаров, работ, услуг под товарным знаком «Индилайт», подготовки и направления мне рекламных предложений, а также участия в вышеуказанном конкурсе на следующих условиях:

Перечень обрабатываемых персональных данных (ПДн): фамилия, имя, отчество; аккаунт социальной сети; e-mail; номер телефона; адрес проживания*; сведения о документе,

*удостоверяющем личность (паспортные данные)**; ИНН** (указанные под * данные предоставляются Организатору в целях вручения мне Приза второго уровня в случае признания меня Призером второго уровня в соответствии с правилами Конкурса; указанные под ** данные предоставляются Организатору в целях вручения мне Приза первого уровня в случае признания меня Призером первого уровня в соответствии с правилами Конкурса).*

Срок обработки ПДн: 5 (Пять) лет.

Перечень операций с ПДн: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), в том числе трансграничную передачу, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных (с использованием средств автоматизации или без использования таких средств).

Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен. Отзыв согласия осуществляется в соответствии с п. 10.1. правил проведения Конкурса.

Также я согласен получать от Организатора, Партнеров Организатора и от Рекламодателя рекламу и иную информацию с использованием переданных мною персональных данных.

Организатор настоящим гарантирует, что все персональные данные, сообщенные Участниками Конкурса/Призерами Конкурса, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации. Каждый Участник Конкурса/Призер Конкурса вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части, направив соответствующее уведомление на адрес Организатора, указанный в п. 2.1. настоящих Правил. Отзыв согласия на обработку персональных данных делает невозможным дальнейшее участие в Конкурсе и получение Призов Конкурса. В указанном случае Организатор вправе отказать Участнику Конкурса/Призеру Конкурса в участии/отправки (вручении) Призов. После получения уведомления Участника Конкурса/Призера Конкурса об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора) в срок, не превышающий 30 (Тридцати) календарных дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных по основаниям, предусмотренным Федеральным законом № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных») или другими Федеральными законами.

10.2. Согласие на обработку персональных данных предоставляется каждым Участником Конкурса/Призером Конкурса Организатору на 5 (Пять) лет.

10.3. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Конкурса с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом «О персональных данных».

10.4. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимаются персональные данные Участника Конкурса/Призера Конкурса – субъектов персональных данных, предоставленные ими при проведении Конкурса и/или при получении приза (8.3 и 8.4 Правил). Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных каждым Участником Конкурса/Призером Конкурса в целях проведения Конкурса.

10.5. Организатор Конкурса, Партнеры Организатора и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют каждому Участнику Конкурса/Призеру Конкурса следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных ст. 19 Закона № 153-ФЗ «О персональных данных»;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса/Призеров Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

11.1. Совершение Пользователем Действий, указанных в п. 5.1. настоящих Правил являются подтверждением заключения договора присоединения к настоящим Правилам. В связи с заключением договора Пользователь подтверждает полное согласие со всеми положениями настоящих Правил, факт понимания всех условий настоящих Правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Конкурса. Пользователь/Участник Конкурса, в любом случае, не вправе требовать изменения Договора.

11.2. Все спорные вопросы, возникающие в связи с проведением Конкурса, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.

11.3. Контакты для связи с Организатором: marathon@promo-group.org.

Приложение № 1

к правилам Конкурса «Сочно будет точно!»

Перечень Продуктов, принимающих участие в Конкурсе

№	Название Продукта
1	Шашлык из индейки «Белые ночи»
2	Купаты «Боярские» из мяса индейки
3	Стейк из грудки индейки
4	Купаты «По-домашнему» из мяса индейки
5	Стейк из индейки «По-аргентински»